

【九戸村商工会】経営発達支援事業 評価シート

《評価基準》 A：目標を達成することができた（100%以上）
B：目標をおおむね達成することができた（80～99%）
C：目標を半分程度しか達成することができなかった（30～79%）
D：目標をほとんど達成することができなかった（30%未満）
E：未実施（0%）

I 経営発達支援事業の内容

事業	項目	7年度		実績	事務局 評価	最終評価
		目標	実績			
1 地域の経済動向調査に関すること	(1)地域の経済動向分析の公表(HP掲載)	1回	1回	RESASによる地域の経済動向分析	A	A
	(2)景気動向分析の公表回数(HP掲載)	4回	1回	エネルギー価格・物価高騰等に伴う事業者への影響調査⇒年4回(32事業者) 他	C	C
2 需要動向調査に関すること	(1)食品製造業に係る消費者ニーズ調査(隔年)	1者 (400世帯)	未実施	前年度実施のため、今年度未実施	-	-
	(2)「まさざね館」における需要調査	1者 (年3回)	1者 (年1回)	まさざね館におけるアンケート調査	C	C
3 経営状況の分析に関すること	(1)経営分析者数	20者	24者	マル経融資や補助金等申請等に係る事業計画策定時に経営分析を実施	A	A
4 事業計画策定支援に関すること	(1)事業計画策定					
	①事業計画策定	7者	9者	マル経融資4件、小規模事業者持続化補助金1件、経営革新計画1件、補助金等事業計画策定2件 他	A	A
	②事業承継計画策定	3者	10者	事業承継診断票10件、事業承継計画策定1件	A	A
	③創業計画策定	2者	1者	事業計画策定事業者への対応	C	C
	(2)DXセミナー	1回	未実施	今年度未実施	E	E
5 事業計画策定後の実施支援に関すること	(1)事業計画策定					
	①フォローアップ対象	7者	9者	事業計画策定事業者への対応	A	A
	②頻度(延回数)	30回	42回	〃	A	A
	③売上増加	2者	3者	〃	A	A
	④営業利益率3%以上向上	2者	2者	〃	A	A
	(2)事業承継計画策定					
	①フォローアップ対象	3者	10者	事業承継計画策定事業者への対応	A	A
	②頻度(延回数)	12回	15回	〃	A	A
	③事業承継者数	1者	0者	〃	D	D
	(3)創業計画策定					
	①フォローアップ対象	2者	2者	創業計画策定事業者への対応	A	A
	②頻度(延回数)	12回	10回	〃	B	B
	③創業者数	1者	2者	〃	A	A
6 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること	(1)オンライン商談会による成約	1者	2者	ウッドコレクション(モクコレ2026)への出展	A	A
	(2)SNS活用					
	①SNSの活用	5者	8者	活用について、確認した結果	A	A
	②売上増加率10%/者	5者	5者	実績について、確認した結果	A	A
	(3)ECサイト利用					
	①ECサイトの活用	3者	3者	活用について、確認した結果	A	A
	②売上増加率10%/者	3者	2者	実績について、確認した結果	C	C
	(4)ネットショップの開設					
	①ネットショップ開設	1者	1者	活用について、確認した結果	A	A
	②売上増加率10%/者	1者	1者	実績について、確認した結果	A	A
	(5)近隣イベント等販売会出店					
	①近隣イベント等販売会出店	3者	6者	県北地域のイベント出店	A	A
	②売上額5万/者	3者	6者	〃	A	A
	(6)連携機関との意見交換会	2回	3回	事業開催時にあわせて実施	A	A

II 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組

事業	項目	7年度		実績	事務局 評価	最終評価
		目標	実績			
1 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること	(1)経営発達支援計画評価委員会の開催	2回	2回	年2回開催	A	A
	(2)経営発達支援計画の進捗状況の公表	随時	随時	当会ホームページにて公表	A	A
2 経営指導員等の資質向上等に関すること	(3)外部研修会の活用 【経営支援能力向上】【事業計画策定】【DX】等	3種3回	3種5回	県連合会主催の他、岩手県、東北経済産業局等主催の研修会に参加	A	A
	(4)OJT制度の継続実施	随時	随時	月1回、県連合会広域経営指導員によるOJTによる指導	A	A
	(5)職員間定期ミーティング実施	12回	12回	月1回以上の実施	A	A
	(6)経営支援ノウハウのデータベース化	随時	随時	商エイントラの導入	A	A